

Coca-Cola

L'HISTOIRE DERRIÈRE
LA BOUTEILLE COCA-COLA



La contribution de Coca-Cola
à l'économie et à la société belges



L'histoire
derrière la
bouteille

Coca-Cola est
bien plus riche
que ce qu'on
pourrait penser
à première vue.

Grâce à son
implantation locale,
Coca-Cola ne se
contente pas de créer
des emplois, l'entreprise
contribue également de
façon durable et à long
terme à l'économie et
à la société belges.

Active en Belgique depuis plus de 80 ans

Coca-Cola en Belgique est composée de Coca-Cola Services (CCS) et de Coca-Cola Enterprises Belgium (CCEB). CCS fait partie de The Coca-Cola Company (TCCC), propriétaire des marques, et est en charge du marketing envers les consommateurs et de la vente des concentrés de base aux embouteilleurs. CCEB est une filiale de Coca-Cola European Partners plc. CCEB produit, distribue et vend des boissons via différents canaux.

Coca-Cola a beau être une marque mondiale, nous sommes aussi et avant tout une entreprise locale, avec 3 sites de production belges situés à Gand, Anvers et Chaudfontaine. Nous sommes actifs en Belgique depuis plus de 80 ans et nous continuons d'investir dans une production et une distribution locales. Outre les sites de production et le siège central à Anderlecht abritant le deuxième plus grand laboratoire d'innovation au monde, Coca-Cola dispose également en Belgique de 4 centres de distribution à Gand, Anvers, Hasselt et Heppignies, ainsi que d'un centre de service technique pour les appareils de refroidissement à Londerzeel.

<https://www.cocacolabelgium.be/fr/notre-entreprise/>



 **70 %**
de toutes les boissons
sont **produites**
localement



Investissement de 137 millions
en trois ans

Une large gamme de 17 marques

Nous commercialisons en Belgique une large gamme de 17 marques non alcoolisées : Coca-Cola, Coca-Cola zero, Coca-Cola light, Coca-Cola life, Fanta, Sprite, Minute Maid, Chaudfontaine, Appletiser, FİNLEY, Aquarius, Nordic Mist, Monster, Nalu, Nestea, Capri-Sun et CHAQWA.



10,5 millions de consommations par jour

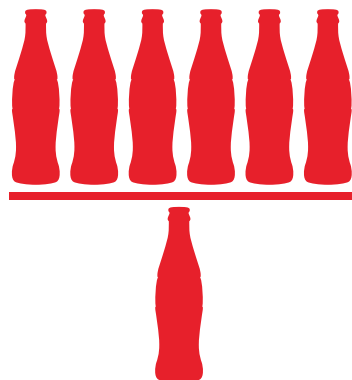
Les 17 marques représentent au total plus de 10,5 millions de consommations par jour en Belgique, ce qui nous permet de détenir une part de plus de 30 % dans le secteur des boissons non alcoolisées.

89.000
points de vente



1 emploi Coca-Cola en soutient 6 autres

Chaque emploi chez Coca-Cola en soutient 6 autres ailleurs, ce qui fait que notre entreprise fournit directement et indirectement du travail à 16.900 personnes. Coca-Cola emploie 2.577 collaborateurs en Belgique, allant des collaborateurs en logistique et opérateurs de production aux commerciaux et marketeurs, en passant par les ingénieurs. Nous nous concentrons en outre sur un environnement de travail sûr et sain, nous nous investissons à 100 % pour la diversité et nous donnons également leur chance aux jeunes diplômés.



2.577 collaborateurs Coca-Cola
27 % des emplois dans l'industrie des boissons



Coca-Cola soutient
16.900 emplois



fournisseurs



transport



horeca



vente au détail

Contribution annuelle de
1,6 milliard €
à l'économie belge



728 millions €
d'impôts

Chaque année, la production, la distribution et la vente de produits Coca-Cola contribuent grandement à l'économie belge. Chaque euro de revenus chez Coca-Cola crée en outre 4 euros de valeur supplémentaire dans l'économie belge : contribution aux salaires, gain pour les entreprises, recettes publiques...

Coca-Cola achète chaque année
pour **322 millions €** à des
entreprises belges

Nous soutenons au maximum l'économie locale en nous procurant une partie de nos ingrédients et de nos matériaux d'emballage auprès de fournisseurs locaux.



betteraves
sucrières



eau



PET



palettes

Objectif 2020 : 10 % de calories en moins Faire bouger 300.000 Belges

Notre stratégie de santé et de bien-être repose sur 4 piliers : le choix et l'innovation, des informations claires, un marketing et une vente responsables et un style de vie équilibré. Depuis 2012, nous avons diminué notre « empreinte calorique » de 7 % et nous souhaitons atteindre les 10 % de diminution d'ici 2020*. Pour chaque boisson sucrée de notre portefeuille de boissons, nous souhaitons proposer une alternative sans ou à faible teneur en calories. De plus, nous encourageons les jeunes à mener une vie active et à se tourner vers le sport. En plus de nombreuses autres organisations, nous soutenons Sport Vlaanderen, Adepts, Specials Olympics et l'Union Royale Belge des Sociétés de Football-Association. Nous élaborons des programmes sportifs pour les jeunes, comme Olympic Moves.

www.olympicmoves.be

* par rapport à 2012



Objectif 2020 : réduire de 1/3 l'empreinte carbone

Coca-Cola a un plan de développement durable ambitieux. Nous nous engageons dans différents domaines, comme l'agriculture et la gestion de l'eau durables, la sauvegarde du climat, le recyclage et les emballages durables. Pour atteindre nos objectifs ambitieux, nous souhaitons réduire l'empreinte carbone** de nos boissons d'un tiers en diminuant les émissions de CO₂ dans toute notre chaîne de valeur : de la culture des ingrédients et la production de nos emballages à la collecte de ces derniers après consommation, en passant par la production, l'embouteillage, le transport et la réfrigération de nos boissons. Ainsi, nous contribuons nous aussi à la Belgique durable de demain.

<https://www.cocacolabelgium.be/fr/developpement-durable>

** entre 2007 et 2020

Courte description de la méthodologie

Source : Steward Redqueen, sur base de l'exercice comptable 2014

Méthodologie de l'étude d'impact telle qu'elle a été menée pour Coca-Cola en Belgique.

- L'étude d'impact social et économique qui a été réalisée pour Coca-Cola quantifie la contribution de l'entreprise à l'économie locale en ce qui concerne l'emploi et les revenus connexes ;
- Elle est basée sur l'« analyse entrée-sortie », développée par le lauréat du prix Nobel d'économie Wassily Leontief et souvent appliquée par les économistes du monde entier pour ce type d'analyse ;
- Cette méthode utilise des données d'audit d'entreprises et d'autorités officielles ;
- L'idée sous-jacente est de suivre le flux financier dans une économie pour avoir ainsi une représentation de la façon dont la sortie d'une catégorie d'entreprises sert d'entrée à une autre ;
- Cela peut se faire à partir d'une représentation statistique d'une économie (tableau entrées-sorties) qui décrit les flux financiers de toutes les transactions économiques qui ont lieu au sein d'une économie ;
- La consommation totale de produits Coca-Cola (valeur monétaire) est ensuite suivie par le modèle de l'économie locale et montre ainsi le nombre d'emplois connexes à cette consommation et l'importance de la contribution aux revenus, indiquant donc aussi dans quels secteurs se présentent ces avantages ;
- La méthode fait une distinction entre les effets directs (pour Coca-Cola), indirects (pour les fournisseurs et les partenaires commerciaux) et induits (pour l'économie au sens large) ;
- Pour plus d'informations, contactez par e-mail le Prof. Kapstein (kapstein@wharton.upenn.edu) ou le Dr Rene Kim (rene.kim@stewardredqueen.com).



s.a. Coca-Cola Services n.v.

Coca-Cola Enterprises Belgium sprl

Chaussée de Mons 1424

1070 Bruxelles

Tél : +32 2 529 15 90

E-mail : beluxpressinfo@coca-cola.com

Coca-Cola Services SA

Chaussée de Mons 1424

1070 Bruxelles

Tél : +32 2 559 26 28

E-mail : beluxpressinfo@coca-cola.com

Editeurs responsables :
Etienne Gossart
Ben Bijns

